

**ПРИОРИТЕТ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫХ
ОРИЕНТАЦИЙ У
ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ
СПОРТСМЕНОВ**

*The Priority of Value-Semantic Orientations
in Highly Qualified Athletes*

Valentina Liashenko

Kyiv University Boris Grinchenko, Ukraine

Tatyana Omelchenko

Kyiv University Boris Grinchenko, Ukraine

Elena Gatsko

Kyiv University Boris Grinchenko, Ukraine

Natalya Gnutova

Kyiv University Boris Grinchenko, Ukraine

Abstract. *A stable structure of life values is one of the components of success in sports. When defining the value of value as a category of psychology, based on data from many authors, we denote that it reveals value as a concept used in philosophy and sociology to designate objects and phenomena that are significant in the life of society, social groups and individuals. Athletes who have achieved high results are dominated by such life values as “spiritual satisfaction” (74%) and “achievements” (61%). Since “spiritual satisfaction” is a moral value, it becomes obvious that it is moral values that motivate athletes to achieve high results. According to the results of multiple regression of terminal values in the total sample of athletes ($n = 118$, $p < 0.05$), we observe that the “achievement” of qualified athletes is most affected by “spiritual satisfaction”. In second place in terms of contribution to the formation of “achievement” value is “own prestige”, and in third place is “financial standing”. The value hierarchy of athletes also contains such a value as “self-development”, which indicates the athlete’s desire to work on himself, his character, the development of necessary abilities and other subjectively important characteristics of his personality.*

Keywords: *achievements, own prestige, spiritual satisfaction, terminal values.*

Анализ литературных источников *Literature review*

Журавлева Н.А. считает, что ценностные ориентации представляют собой наиболее гибкую форму регуляции поведения и деятельности личности и выступают в качестве целей жизни и основных средств их достижения (Zhuravleva, 2013). Пиянзин А.Н. рассматривает ценностные ориентации личности с позиции осмысления сущности ценностей, формирования ценностно-ориентированной направленности личности на профессиональную подготовку (Piyanzin, 1992). Магомедова Е.Ш. рассматривает ценностные ориентации исходя из общей теории управления, многоэтапного психолого-педагогического воздействия на личность, направленного на формирование профессионально-значимых ценностных ориентаций (Magomedova, 2017).

Головей Л.А. отмечает, что «система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношения к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения и ядро мотивации жизненной активности, основу жизненной концепции и философии жизни» (Golovey, 2015).

В целом, ценности, которые содержат различные критерии, являются принципами, правилами, которыми человек руководствуется в жизни. Ценности выбираются из вариантов с учетом результатов, которые отображаются в поведении, преобразовываясь в образ жизни. Процесс приобретения ценностей, который начинается с рождения человека, претерпевает изменения и дифференцируется под влиянием развития и приобретения опыта, формируя ценности на всю жизнь (Kaur & Panju, 2012).

Ценности - это не феномен, который люди приносят с рождения. Ценности часто получают благодаря образованию на протяжении всей жизни. По этой причине приобретение или передача ценности сама по себе является образовательной проблемой (Yeşil & Aydın, 2007).

Признано, что спорт оказывает естественное формирующее влияние на детей и молодежь. Такие понятия, как честность, стремление, обучение работе с людьми, принятие победы и поражение, и, конечно, внутренние качества для развития активного здорового образа жизни являются одними из характеристик, которые спорт дает детям и молодежи. (Özdenk & Karabulut, 2018).

Профессиональный спорт в последние десятилетия активно входит в сферу интересов социологической науки. Исследования ценностей профессионального спорта также стало устойчивой программой современных социологов спорта.

Ценности профессионального спорта являются неотъемлемой частью общественных ценностей, однако обладают особенными отличительными чертами (Gonashvili, 2015). Другими словами, можно сказать, что в профессиональном спорте, как и в любой другой профессиональной деятельности, существует дихотомия общественных ценностей и внутренних ценностей как профессиональной группы, так и каждого спортсмена в частности.

Преобразования в ценностно-смысловой сфере личности спортсмена, которые происходят в процессе длительной спортивной деятельности, которая включает не только процесс подготовки, но и выступления на международных соревнованиях, могут основываться на осознании личностью ее отношений с миром, которые в последствии реализуются в ее деятельности. По теории "Действенного подхода" Леонтьева А.Н. смысл всегда связан с мотивом, а мотив с деятельностью, а это касается и субъекта деятельности в спорте. Значимым выступает "личностный смысл" объектов и явлений, возникающих в практике спортивной деятельности, как составляющая образов восприятия и представления мира личностью (Leontiev, 2000).

Определение системы ценностей может сыграть важную роль в сравнении ценностных приоритетов молодых людей в реальной жизни и в спорте. В спорте ценности включают в себя не только критерии успеха, такие как выигрыш и хорошая игра, но и честная игра, спортивное мастерство, дружба. Поэтому, ценности активно участвуют в формировании внутренней программы действий спортсмена как в повседневных, так и в критических ситуациях спортивных соревнований. Знать ценностные ориентации спортсменов – значит уметь прогнозировать уровень их социальной активности и ответственности за достигнутые спортивные результаты. Соответственно, становится актуальным вопрос приоритета ценностно-смысловых ориентаций у высококвалифицированных спортсменов в настоящее время.

Методы и организация исследования

Methodology

Выбор методов определялся необходимостью системного изучения различных аспектов исследования, получение достоверных данных, корректной математической обработкой материалов работы. Применялись следующие методы исследования: обобщение научно-методической, психолого-педагогической и специальной литературы по проблеме исследования; методы психодиагностики; педагогическое наблюдение в процессе тренировочной и соревновательной деятельности; методы

математической статистики. Исследование проводилось со спортсменами высокой квалификации (n=118) сборных команд в разных видах спорта в возрасте от 18 до 32 лет.

Результаты исследования **Results**

Исследования проводились по методике Сопова В.Ф. «Морфологический тест жизненных ценностей» (МТЖЦ) (Sopov & Korushina, 2007). В результате изучения доминирующих жизненных ценностей у квалифицированных спортсменов обнаружено значительное преимущество ценности «духовное удовлетворение» (74%). На втором месте жизненная ценность «достижения» (61%) и на третьем - «собственный престиж» (56%) и «материальное положение» (56%) (рис. 1).

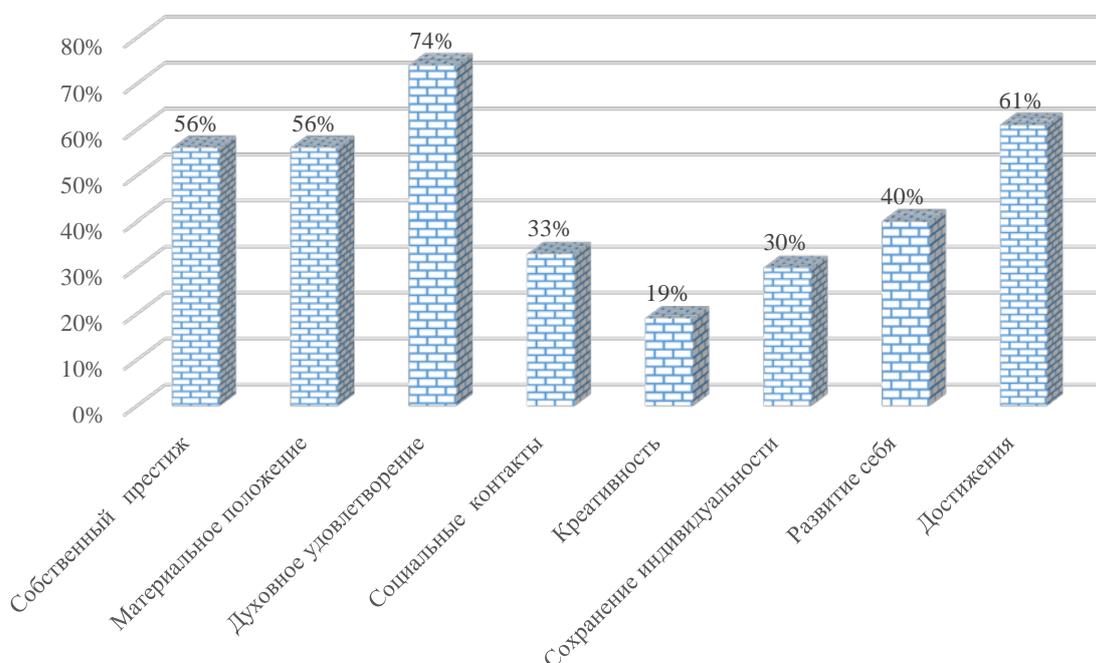


Рисунок 1. Показатели выразительности терминальных ценностей у квалифицированных спортсменов (n = 118): 1-собственный престиж; 2 - материальное положение; 3- духовного удовлетворения; 4- социальные контакты; 5 - креативность; 6-сохранение индивидуальности; 7-развитие себя; 8 -достижение

Figure 1 Indicators of expressiveness of terminal values among qualified athletes (n = 118): 1-own prestige; 2 - material position; 3- spiritual satisfaction; 4- social contacts; 5 - creativity; 6-preservation of personality; 7-development of oneself; 8 - achievement

Гринь А.Р. и Голец А.Р. при изучении ценностно-смысловой сферы спортсменов разного пола и уровня квалификации в процессе

тренировочной деятельности определила, что на первом месте – «достижение» (6,49 стэна– МС, 6,86 стена- КМС), на третьем – «духовное удовлетворение» (6,2 стэна– МС, 6,24 стена- КМС), и «материальное положение» - только на 7 месте (5,75 стэна– МС, 5,8 стена- КМС). Как и в нашем исследовании, такие ценности как «достижение» и «духовное удовлетворение» занимают первые позиции в иерархии ценностей (Grin & Golec, 2014).

У спортсменов, которые принимали участие в нашем исследовании и добились высоких результатов (призеры и чемпионы крупных международных первенств), ценность «духовное удовлетворение» доминирует. Так как эта ценность является морально-нравственной ценностью, это подтверждает и то, что именно моральные ценности мотивируют спортсмена к достижению высоких результатов. Мысли о престиже своей страны, города, команды, то есть патриотизм является не менее важным стимулом к достижению победы, чем материальная ценность.

Согласно проведенным исследованиям на втором месте - ценность «достижение». Ее высокое положение подтверждает, что спортивное достижение, которое является результатом тщательно планируемого тренировочного процесса, выступает и как моральная ценность для спортсмена. Для того, чтобы добиться поставленной цели, спортсменам необходимо ставить конкретные цели на каждом старте, так как длительное время невозможно находится на пике спортивной формы. У спортсменов высокого класса, в частности легкоатлетов, летний сезон начинается в мае и заканчивается в сентябре, поэтому подготовка планируется таким образом, чтобы на значимых соревнованиях – спортсмен показывал высокий результат, который позволит ему или выиграть соревнования или быть в призах, при этом выполняя также и условия контракта, которые в конечном итоге скажутся на его материальном вознаграждении.

По результатам нашего исследования на третьем месте – ценность «материальное положение» (56%). Согласно исследованиям Журавлевой Н.А. было установлено, что наиболее предпочтительными ценностями для студентов-спортсменов оказались: материальное обеспечение (9,3); успех в спортивной карьере (9,0); деньги любыми способами (8,9); заключение выгодного контракта (8,7); здоровье (8,5); интересная работа (8,2); повышение спортивных достижений (8,0). При этом, с повышением спортивной квалификации (независимо от пола), у студентов-спортсменов повышается значение материально обеспеченной жизни. Так ответили 70% мастеров спорта (Zhuravleva, 2013).

Кузьмин А.М. и Тарасевич И.В. в результате исследования студентов – спортсменов определил, что стремление к высокому материальному

положению у всех студентов имеет тенденцию к повышению и к старшим курсам переходит со 2 – 3-го места на 1-е (Kuzmin & Tarasevich, 2014).

Однако стоит учитывать, что данные авторы исследовали студентов-спортсменов, уровень квалификации которых не превышает МС (мастер спорта).

Согласно данным Сибирева В.В. вид спорта определяет специфику формирования ценностных ориентаций. Спортсмены, занимающиеся циклическими видами спорта достоверно выше ценят общественную деятельность ($p < 0,05$) и ниже – духовность. При этом, ядром системы ценностных ориентаций являются ценности материального успеха (12 связей при $p < 0,01$) и личностного роста (9 связей), что отчасти подтверждает результаты нашего исследования (Sibirev, 2004).

Согласно результатам множественной регрессии терминальных значений в общей выборке спортсменов ($n = 118$, $p < 0,05$), мы наблюдаем, что на такую ценность как «достижение» у квалифицированных спортсменов больше всего влияют такие ценности как «духовное удовлетворение», «собственный престиж» и «материальное положение».

Так как в профессиональном спорте, престиж и материальная сторона тесно связаны, то полученные данные вполне объективно это подтверждают. Что касается «духовного удовлетворения», та данная ценность, на наш взгляд, включает и моральную и материальную сторону тренировочного и соревновательного процесса. Спортсмен испытывает удовлетворение когда показывает высокие результаты и в добавок к этому, его достижения хорошо оплачиваются.

Иерархия ценностей спортсменов также содержит такую ценность, как «саморазвитие», которая указывает на желание спортсмена работать над собой, своим характером, развитием необходимых способностей и другими субъективно важными характеристиками его личности.

Таблица 1. Результаты пошаговой множественной регрессии терминальных ценностей в общей выборке спортсменов (n=118)

Table 1 The results of a step-by-step multiple regression of terminal values in the total sample of athletes (n = 118)

Терминальные ценности	Бета-коэффициент	Коэффициент регрессии	Ошибка коэффициента	Достоверность
Сдвиг/Коэффициент регрессии	-	0,7821	0,3989	1,8938
Собственный престиж	0,2589	0,2469	0,0688	3,5287
Материальное положение	0,3392	0,3301	0,0709	4,5402
Духовное удовлетворение	0,4518	0,4399	0,0559	7,7634

Согласно нынешним тенденция в профессиональном спорте становится очевидно, что сегодня основная цель профессионального спортсмена - достижение максимально возможного результата, является ключевым моментом и в вопросах материального вознаграждения. При этом, на международные соревнования спортсменов приглашают учитывая помимо результата и уровень популярности спортсмена, любит ли его публика, поэтому такая категория как социальный престиж, в данное время является весьма значимой.

Выводы *Conclusions*

Ценностно-смысловая сфера личности является важной составляющей успешности в спорте, так как она включает и объединяет различные мотивационные образования: жизненные параметры и позиции, мировоззрение и убеждение, цель притязания, идеалы, которые являются значимыми для спортсмена и, определенным, влияют на процесс спортивного совершенствования.

Сфера спортивной деятельности у спортсменов является профессиональной деятельностью. Спортсмены посвящают практически все свое время своей работе, считая при этом, что профессиональная деятельность является главным содержанием их жизни на данном этапе. Поэтому преобладание таких ценностей как достижения и духовное удовлетворение, говорит о том, что монотонность тренировочного процесса и значительные нагрузки, могут восприниматься спортсменами не как тяжелая работа, а как продвижение к намеченной цели. Восприятия спортивной подготовки выступает как желанная и необходимая деятельность на пути к намеченной цели, поэтому она может восприниматься спортсменом по своему и, соответственно, может вдохновлять его к дальнейшему спортивному совершенствованию.

Summary

Transformations in the value-semantic sphere of the athlete's personality that take place in the process of long-term sports activity, which includes not only the preparation process, but also performances at international competitions, can be based on the person's awareness of its relations with the world, which are subsequently realized in its activities. The studies were conducted according to the method of V.F. Sopov "Morphological test of life values" (ITLC). As a result of studying the dominant life values, qualified athletes found a significant advantage in the value of "spiritual satisfaction" (74%). In second place is the life value of "achievement" (61%) and in

third place is “own prestige” (56%) and “financial situation” (56%). According to the results of multiple regression of terminal values in the general sample of athletes ($n = 118$, $p < 0.05$), we observe that such values as “achievement” among qualified athletes are most affected by such values as “spiritual satisfaction”, “personal prestige” and “financial situation.” The value-semantic sphere of personality is an important component of success in sports, as it includes and combines various motivational formations: life parameters and attitudes, worldview and conviction, goal of aspiration, ideals that are significant for the athlete and, definitely, affect the process of sports improvement. Therefore, the predominance of such values as achievements and spiritual satisfaction, suggests that the monotony of the training process and significant loads can be perceived by athletes not as hard work, but as an advancement to the intended goal. The perception of sports training appears as a desired and necessary activity on the way to the intended goal, so it can be perceived by the athlete in his own way and, accordingly, can inspire him to further sports improvement.

Литература **References**

- Golovey, L.A., Manukyan, V.R., & Strizhitskaya, O.Yu. (2015). Formation of personality psychological maturity and adulthood crises. *Psychology in Russia: State of the Art*, 8(2), 99-112.
- Gonashvili, A.S. (2015). Tsennosti professionalnogo sporta. *Obshchestvo: sociologiya, psichologiya, pedagogika*, 43-47
- Grin, A.R., & Golec, A.V. (2014). Osobennosti proyavleniya tsennostnih orientatsiy I ziznennih sfer u sportsmenov s uchetom kvalifikatsii i polovih razlichii. *Naukovii chasopis NPU imeni M.P. Dragomanova*, 11(52), 32-35
- Kaur, R., & Panju, N. (2012). Process of making teachers and inculcation of values. *International Journal of Research in Education Methodology*, 1(2), 24-25. Retrieved from <https://pjournals.com/index.php/ijrem/article/view/4131>
- Kuzmin, A.M., & Tarasevich, I.V. (2014). Izechenie tsennostnih orietatsii studentov-sportsmenov. *Nauka I sport: sovremennie tendentsii*, 1(2), 66-71. Retrieved from www.scienceandsport.ru
- Leontiev, D.A. (2000). Vnutrenii mir lichnosti. *Psihologiya lichnosti v trudah otechestvennih psichologov*, SPb: Piter, 372-377.
- Magomedova, E.S. (2017). Tsennostnye orientatsii molodykh rukovoditeley biznes-organizatsiy: protsess i mekhanizmy formirovaniya [Value Orientations of Young Managers of Business Organizations: the Process and Mechanisms of Formation]. *Vektor nauki Tolyattinskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2, 119-123.
- Piyanzin, A.N. (1992). *Vospitanie tsennostnogo otnosheniya studentov pedvuza k fizicheskoy culture: avtoref. diss...kand. ped. nauk: 13.00.01*, Moskva.
- Özdenk, S., & Karabulut, E.O. (2018). Examination of Youth Team Athletes' Social Values According to Some Variables. *International Journal of Higher Education*, 7(2), 189-198.
- Sibirev, V.V. (2004). *Rol tsennostnih orientatsiy v sportivnoy karere: avtoref. diss...kand. psihol. nauk*. Spb.
- Sopov, V.F., & Korushina, N.V. (2007). *Morfologicheskiy test giznennih tsennostey*. M., 200

- Yeşil, R., & Aydın, D. (2007). Demokratik değerlerin eğitiminde yöntem ve zamanlama. *Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 2, 65-84.
- Zhuravleva, N.A. (2013). Value orientations of sportsmen students, influencing the process of their self-actualization. *Vestnik VSGUTU*, 6, 195-199.