

## ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕНЕДЖЕРА: УРОВНЕВЫЙ И ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ<sup>1</sup>

### *Information Culture of Education Manager: Level and Factor Analysis*

**Svetlana Koshevenko**

Smolensk state university, Russia

**Svetlana Silchenkova**

Smolensk state university, Russia

**Abstract.** *The article presents the results of a monographic research of information culture of educational manager. The article includes the author's definition of the concept of „information culture of education manager”, the functional model of information culture of educational manager consisting of following components: motivational, normative-valuable, cognitive-operational, communicative, informational, critical, educational and creative.*

*The article includes information about level and factor analysis of information culture of educational manager, detection of the main components affecting the information culture of educational manager and their dependence.*

**Keywords:** *information culture, educational manager, information culture of educational manager, components of information culture, levels of information culture.*

### **Введение**

#### ***Introduction***

В период кризисного развития экономики одним из важнейших ресурсов является «человеческий капитал». Образование является отраслью народного хозяйства, где происходит воспроизводство «человеческого капитала» и качество образования зависит от квалификации управленческих и педагогических кадров на всех ступенях образования.

Образовательный менеджер – это специалист, участвующий в разработке стратегии организации, занимающийся подбором и развитием персонала, построением индивидуальных образовательных траекторий и траекторий карьерного роста сотрудников, организацией их корпоративного обучения с целью развития самой организации. Он должен

---

<sup>1</sup> Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта № 15-16-67005

обладать знаниями в области инновационного менеджмента, способностями активировать интеллектуальный потенциал сотрудников, обладать педагогическим мастерством, лидерскими и коммуникативными способностями.

В образовательной организации, как правило, нет отдельной должности образовательного менеджера. Его функции выполняют в некоторой степени руководитель организации, заместители руководителя, работники отдела кадров, руководители структурных подразделений.

Переход к информационному обществу выдвигает новые требования к управленческим и педагогическим кадрам. Весомую значимость приобретает информационная культура образовательного менеджера как фактор, способствующий влиять на показатели эффективности его работы, а значит и всей организации, системы образования в целом.

Высокий уровень информационной культуры (сформированное информационное мировоззрение, критическое мышление, понимание ценности и важности информации, владение информационными технологиями и опыт профессиональной деятельности) способствует снижению рисков при принятии решений, позволяет осуществлять качественное информационно-педагогическое и методическое сопровождение педагогов, формировать эффективную команду единомышленников и осуществлять деловую коммуникацию на высоком профессиональном уровне.

В связи с вышеизложенным, определена цель нашего исследования – определение уровня сформированности информационной культуры у образовательных менеджеров школ: провести уровневый анализ информационной культуры; выделить компоненты информационной культуры, в большей степени влияющие на итоговый уровневый показатель; определить зависимость её компонентов друг от друга (на примере школ г. Смоленска).

### **Материалы и методы** *Materials and Methods*

Методологическую базу исследования составляют работы ученых в области образовательного менеджмента (Бойдела Г., Бургойна Дж., Гютла Б., Иванова Е.В., Ортей Ф., Певзнера М.Н., Педлер М., Петрякова П.А., Третьякова П.И., Федотовой Г.А., Фоскета Н., Шамовой Т.И., Шерайзиной Р.М., Ширина А.Г. и др.) и информационной культуры образовательного менеджера (Гендиной Н.И., Колина К.К., Конюшенко С.М., Кошевенко С.В., Маловидченко С.В., Чекина И.А.).

Так ученые Новгородского государственного университета (Е.В. Иванов, 2010) считают, что образовательный менеджер, во-первых, это руководитель, заботящийся об эмоциональной атмосфере в коллективе, учитывающий интересы разных групп; во-вторых, это аналитик, выявляющий проблемы в развитии персонала организации и ищущий пути их решения; в-третьих, это предприниматель со способностью рисковать, находиться на пике инноваций. Наряду с этим, образовательный менеджер является членом организации, живущим по ее законам, объединяющим и координирующим работу других.

Под информационной культурой образовательного менеджера (С.В. Кошевенко, 2015) понимается совокупность информационных ценностей, знаний, умений, формируемого информационного мировоззрения, а также готовности и способности к творческой самореализации в профессиональной деятельности образовательного менеджера и удовлетворению профессиональных информационных потребностей, в том числе посредством информационных и коммуникационных технологий.

Информационная культура образовательного менеджера, по мнению авторов, должна включать восемь функциональных компонентов: мотивационный, нормативно-ценностный, познавательно-операционный, коммуникативный, информационный, критический, креативный и образовательный (С.В. Кошевенко, 2015; С.В. Сильченкова, 2015).

Для определения уровня информационной культуры образовательного менеджера авторами разработана анкета, в которой каждый компонент раскрывается у респондента через ответы на 5 вопросов. Вопросы позволяют оценить профессиональные качества личности, ее знания, умения, убеждения, ценности и навыки в области информационной культуры. Оценка производится по шестибальной шкале (от 0 до 5), которая имеет следующий вид: 0 – полное отсутствие качества; 1 – низкая степень проявления качества; 2 – степень проявления качества ниже среднего; 3 – средняя степень проявления качества; 4 – степень проявления качества выше среднего; 5 – высокая степень проявления качества.

В результате определяется средний балл по анкете, по которому и судят об уровне информационной культуры образовательного менеджера. Всего выделено три уровня информационной культуры: адаптивный (от 0 до 2 баллов), эвристический (от 2 баллов до 4 баллов) и креативный (от 4 баллов до 5 баллов).

С полной версией авторской методики можно ознакомиться в опубликованных работах (С.В. Сильченкова, 2015; С.В. Кошевенко, 2015; Н.Н. Сазонова, 2015).

Надежность теста составляет в среднем 0,93, что является высоким показателем и говорит о значительной сбалансированности вопросов и достаточной защите теста от случайных факторов.

Для достижения заявленной цели использовались следующие методы исследования: теоретические (изучение и анализ научно-педагогической литературы по проблеме исследования, системный анализ), эмпирические (изучение педагогического опыта, анкетный опрос), статистические (описательная статистика, табличный и графический методы, факторный анализ).

Опрос работников, выполняющих функциональные обязанности образовательного менеджера, проводился в 2015 году в школах города Смоленска. Случайным образом выбрано 26 школ города из 40. Всего опрошено 52 человека, из них директоров – 26 человек, заместителей директоров – 26 человек. Данный объем выборки является достаточным для монографического исследования.

Из всех опрошенных подавляющее большинство составляют женщины – 47 человек (90 %). Средний возраст респондентов составляет 47 лет, средний стаж работы в должности – 9 лет, педагогический стаж – 25 лет, 13 человек (25 %) находятся в пенсионном возрасте (55 лет и старше).

### Результаты исследования *Results of research*

В результате обработки полученных данных имеем следующее распределение образовательных менеджеров школ г. Смоленска по уровням их информационной культуры (таблица 1).

Таблица 1. Уровни информационной культуры образовательных менеджеров школ г. Смоленска  
*Table 1 Levels of information culture of educational managers of Smolensk schools*

Уровень информационной культуры	Все респонденты		Директора		Заместители директоров	
	человек	%	человек	%	человек	%
адаптивный	0	0	0	0	0	0
эвристический	14	26,9	8	30,8	6	23,1
креативный	38	73,1	18	69,2	20	76,9
Итого	52	100	26	100	26	100

Данные таблицы показывают, что никто из опрошенных не продемонстрировал адаптивный уровень информационной культуры. Действительно, было бы странно видеть руководителя школы –

образовательного менеджера, который не знает и практически не имеет навыков работы с информацией и современными информационными технологиями.

Большинство респондентов имеет креативный уровень информационной культуры. В целом по всем анкетам таких образовательных менеджеров 38 человек (73,1 %). Средний балл составляет 4,2. Рассчитано среднее квадратическое отклонение – 0,89, коэффициент вариации – 21 %. Поскольку значение коэффициента вариации составляет менее 33 %, это говорит о небольшой вариации исследуемого признака (информационной культуры) и типичности его среднего значения.

При сравнении сформированности компонентов информационной культуры у директоров и их заместителей можно сказать, что они практически идентичны, максимальное различие составляет 0,3 балла для креативного компонента. Причем, среди руководителей количество образовательных менеджеров с креативным уровнем ниже, чем среди их заместителей. Однако, креативный компонент информационной культуры у руководителей выше, чем у их заместителей на 0,3 балла. Это может быть связано с тем, что руководитель образовательного учреждения обычно решает множество вопросов, касающихся всех сфер деятельности организации и уделяет больше внимания решению стратегических проблем, а это требует проявления высокой творческой активности. Заместитель же директора имеет больше возможностей для развития познавательно-операционного, образовательного компонентов информационной культуры: он разрабатывает методические материалы, программы курсов повышения квалификации, планы внутриорганизационного обучения, сам выступает в качестве тренера.

Рассмотрим, на каком уровне сформированы у образовательных менеджеров компоненты информационной культуры (рисунок 1).

Большинство компонентов информационной культуры образовательных менеджеров сформированы на креативном уровне (средний балл 4 и выше). Респонденты показали, что лучше всего у них сформирован мотивационный компонент (4,7 балла), что свидетельствует об их интересе к своей профессиональной деятельности, к применению новых информационных технологий; о ярко выраженной мотивации к достижению результата; о стремлении к самосовершенствованию и самообразованию.

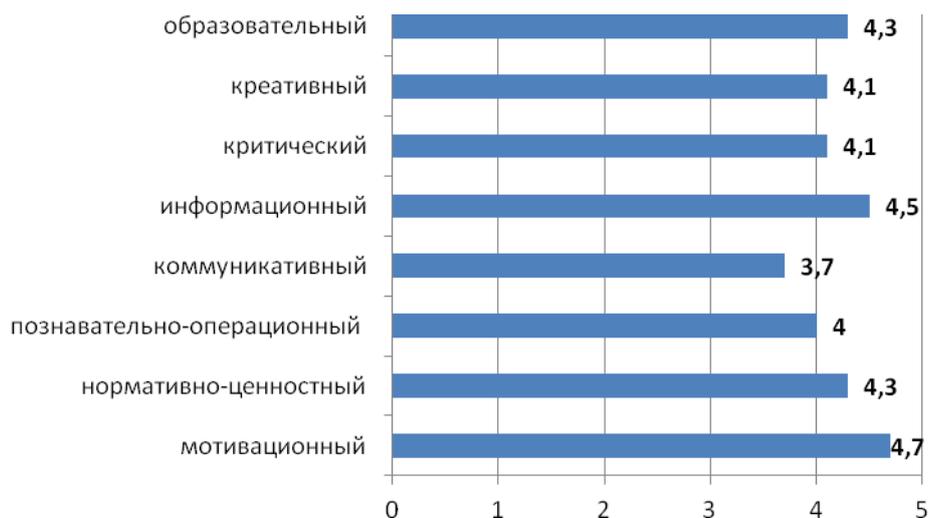


Рисунок 1. Сформированность компонентов информационной культуры образовательных менеджеров

Figure 1 Formation of components of information culture of educational managers

На эвристическом (среднем) уровне сформирован коммуникативный компонент информационной культуры (3,7 балла). Для этого компонента характерна высокая колеблемость ответов респондентов, вариация составляет 42 %, размах составляет от 0 до 5 баллов. Внутренний анализ данного компонента показал, что самый низкий балл (1,3 балла) имеет позиция «Владение навыками деловой коммуникации на иностранном языке». Это самая слабая позиция из всей анкеты.

Также выявлено, что у образовательных менеджеров г. Смоленска следующие позиции в целом имеют баллы ниже среднего уровня:

- 1) понятие об эргономических основах автоматизированного рабочего места и способность организовать его в соответствии с нормативными требованиями – 3,7 балла;
- 2) уровень профессиональных знаний в области образовательного менеджмента и управления человеческими ресурсами – 3,6 балла;
- 3) осознание себя как творческой личности, способной изменить профессиональную среду, окружающий мир – 3,8 балла;
- 4) способность легко ориентироваться в различных предметных областях, используя информационную деятельность (сбор, обработку, хранение, поиск и распространение информации) как интегративное основание любой науки – 3,8 балла;
- 5) готовность к организации научной исследовательской деятельности и оформлению её результатов – 3,9 балла.

При этом позиции 1–3 из этого списка являются значимыми для формирования информационной культуры образовательного менеджера (коэффициенты корреляции Спирмена составляют 0,6–0,7).

Отсюда следует вывод о необходимости повышения соответствующих знаний в области образовательного менеджмента, формирования готовности к исследовательской деятельности и информационно-педагогическому сопровождению педагогов.

Факторный анализ информационной культуры показал, что наиболее значимыми для её формирования являются познавательно-операционный, критический и креативный компоненты (рисунок 2).



Рисунок 2. Факторный анализ компонентов информационной культуры  
 Figure 2. Factorial analysis of components of information culture

На диаграмме видно, что степень влияния (в %) всех компонентов на информационную культуру в целом высока (вариация степени влияния составляет около 16 %), что подтверждает обоснованность выделенных нами функциональных компонентов информационной культуры.

Влияние компонентов информационной культуры друг на друга представлено в таблице 2.

В таблице 2 приводятся коэффициенты корреляции Спирмена, которые показывают, что практически все компоненты информационной культуры взаимосвязаны. Компоненты мотивационный и коммуникативный, мотивационный и креативный, коммуникативный и информационный, критический и информационный слабой тесноты связи. Наибольшей теснотой связи (высокой) обладают такие компоненты информационной культуры образовательного менеджера как креативный и познавательно-операционный, креативный и коммуникативный. Данная проблема заслуживает особого внимания и дополнительного исследования.

Таблица 2. Корреляция компонентов информационной культуры образовательных менеджеров

Table 2 Correlation of components of information culture of educational managers

Компоненты информационной культуры	ИК	мотивационный	нормативно-ценностный	познавательно-операционный	коммуникативный	информационный	критический	креативный	образовательный
ИК	1,00	0,52	0,69	0,81	0,76	0,60	0,79	0,87	0,76
мотивационный	0,52	1,00	0,40	0,38	0,07	0,68	0,50	0,26	0,49
нормативно-ценностный	0,69	0,40	1,00	0,60	0,42	0,50	0,56	0,58	0,40
познавательно-операционный	0,81	0,38	0,60	1,00	0,50	0,48	0,65	0,77	0,40
коммуникативный	0,76	0,07	0,42	0,50	1,00	0,18	0,59	0,76	0,64
информационный	0,60	0,68	0,50	0,48	0,18	1,00	0,28	0,38	0,52
критический	0,79	0,50	0,56	0,65	0,59	0,28	1,00	0,73	0,53
креативный	0,87	0,26	0,58	0,77	0,76	0,38	0,73	1,00	0,64
образовательный	0,76	0,49	0,40	0,40	0,64	0,52	0,53	0,64	1,00

## Выводы Conclusions

Исходя из результатов исследования, можно сделать следующие выводы:

1. Большинство образовательных менеджеров школ г. Смоленска (73,1 %) имеют креативный уровень информационной культуры, у 26,9 % респондентов информационная культура сформирована на эвристическом уровне. Средний балл по выборке – 4,2 балла, что указывает на близость данного показателя к граничному значению с эвристическим уровнем и имеющийся потенциал к его повышению.
2. На креативном уровне сформированы следующие функциональные компоненты информационной культуры: мотивационный, нормативно-ценностный, информационный, критический, креативный и образовательный. На эвристическом уровне сформированы познавательно-операционный и коммуникативный компоненты информационной культуры.

Внутрикомпонентный анализ показал отсутствие готовности образовательных менеджеров к деловой коммуникации на иностранном языке. Данная позиция имеет самый низкий балл по анкете (1,3 балла).

Недостаточно сформированными являются и знания в области образовательного менеджмента, управления человеческими ресурсами, эргономических основ АРМ образовательного менеджера. Диагностирована низкая степень готовности к изменению образовательными менеджерами профессиональной среды.

3. В большей степени на уровень информационной культуры оказывают влияние компоненты: креативный, познавательно-операционный и критический.
4. Корреляционный анализ показал взаимозависимость компонентов информационной культуры друг от друга. Однако мотивационный и коммуникативный, мотивационный и креативный, коммуникативный и информационный, критический и информационный компоненты слабой тесноты связи; креативный и познавательно-операционный, креативный и коммуникативный компоненты высокой тесноты связи.

### **Summary**

Information culture of educational manager is a factor of efficiency of activity of the educational manager, of efficiency of activity of the educational organization, an education system during the transition to an information society.

Informational culture of an educational manager (Koshevenko S.V., 2015) is a complex of informational values, knowledge, skills, formed information outlook, as well as readiness and ability to creative self-realization in professional activity of an educational manager and satisfaction of needs in professional information with the use of informational and communicative technologies.

According to the authors, Information Culture of Education Manager should include eight functional components: motivational, normative-valuable, cognitive-operational, communicative, informational, critical, educational and creative. S.V. Koshevenko & S.V. Silchenkova (2015) developed technique of determination of information culture of educational manager level. The survey was conducted in 26 Smolensk schools, 52 education managers were polled.

Most of the educational managers of schools of Smolensk (73,1 %) have a creative level of information culture, 26,9 % of respondents have a heuristic level. Average grade - 4,2 points.

The following functional components of informational culture are formed on a creative level: motivational, normative-valuable, informational, critical, creative and educational. Cognitive-operational and communicative components of the information culture are formed on a heuristic level.

Component analysis showed a lack of willingness of educational managers to business communication in a foreign language. This position has the lowest score on the questionnaire (1,3 points). The knowledge in the field of educational management, human resource management, ergonomic workstation foundations of educational manager are insufficient formed. The low readiness to change educational managers professional environment are diagnosed.

Mostly the level of information culture is influenced such components as cognitive-operational, critical and creative.

### Литература References

- Foskett, N., & Lumby, J. (2003). *Leading and Managing Education: International Dimensions*, London, Paul Chapman Publishing.
- Gütl, B., Orthey, F. M., & Laske, S. (2006). *Bildungs management*. München und Mering. S. 246.
- Pedler, M., Burgoyne, J., & Boydell, T. (1997). *The Learning Company*. The MacGraw –Hill book. 243 p.
- Гендина, Н. И., Колкова, Н. И., Скипор, И. Л., & Стародубова, Г. А. (2002). *Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях: Учебно-методическое пособие*. Москва, 308 с.
- Иванов, Е. В. (2010). *Образовательный менеджмент: учебное пособие для магистратуры по направлению «Педагогика»*. Е. В. Иванов, М. Н. Певзнер, П. А. Петряков, Г. А. Федотова, Р. М. Шерайзина, А. Г. Ширин / сост. и общ. ред. Е. В. Иванова, М. Н. Певзнера. Великий Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 412 с.
- Колин, К. К. (2013). *Новая информационная культура общества как глобальная проблема*. URL: <http://lib.znate.ru/docs/index-277200.html> (дата обращения: 21.01.2016).
- Конюшенко, С. М. (2004). *Формирование информационной культуры педагога в системе непрерывного профессионального образования*. Калининград: Изд-во КГУ, 248 с.
- Кошевенко, С. В. (2015). Компетентностная модель образовательного менеджера школы. *Высшее образование сегодня*. № 12. С. 17–20.
- Кошевенко, С. В. (2015). Структурно-содержательные и уровневые характеристики информационной культуры образовательного менеджера. *Высшее образование сегодня*. № 7. С. 61–64.
- Маловидченко, С. В. (2009). *Совершенствование информационной культуры заместителя директора школы по УВР в системе повышения квалификации: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08*. Москва, 241 с.
- Сильченкова, С. В., & Кошевенко, С. В. (2015). Выявление проблем формирования информационной культуры образовательного менеджера. *Инновации на основе информационных и коммуникационных технологий: Материалы международной научно-практической конференции*. М.: НИУ ВШЭ, 672, 82-84. URL: <http://iict.hse.ru/uploads/swfupload/files/fc58e167bee3aeb12dbbd851497c01cd77c8080a.pdf>
- Сильченкова, С. В., Кошевенко, С. В., & Сазонова, Н. Н. (2015). Определение уровня информационной культуры образовательных менеджеров школ Смоленска. *Современные научные исследования и инновации*. 2015. № 12 [URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/12/61904> (дата обращения: 28.01.2016).
- Чекин, И. А. (1999). *Информационная культура руководителя школы как условие эффективности управленческой деятельности: Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01*. СПб., 190 с.

Шамова, Т. И., Третьяков, П. И., & Капустин, Н. П. (2001). *Управление образовательными системами: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений* / Под ред. Т. И. Шамоной. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 320 с.