

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВИННИЦКОГО ОБЛАСТНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ КАК ВАЖНОГО КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА РЕГИОНА

The Innovative Forms in the Activity of Regional Art Museum of Vinnytsia as the Important Regional Center of Culture and Education

Tetiana Sidletska

Vinnytsia National Technical University, Ukraine

Tetiana Kniazieva

Pryazovskyi State Technical University, Ukraine

Abstract. *The article has revealed and founded the innovative forms in the activity of Regional Art Museum of Vinnytsia. The research methodology is based on the systemic, structural, functional and active approaches. It makes possible to analyze the development and functions of Regional Art Museum of Vinnytsia, to determine the main directions, types of work and innovative forms of the museum activity as well as to show the role and significance of such important regional cultural and educational establishment. It is admitted that due to the introduction of innovative forms and modern technologies the museum has transformed its activity and has remained relevant to the contemporary audiences.*

Keywords: *Regional Art Museum of Vinnytsia, innovative forms, activity, projects, art, guide tour, audience.*

Введение **Introduction**

Тенденции развития культуры и искусства конца XX – начала XXI в. обуславливают переосмысление места и роли музеев в современном мире. Согласно принципам новой музеологии, эти учреждения являются не только хранилищами культурных ценностей, научно-исследовательскими центрами, но и превращаются в социокультурные институты, способствующие развитию и удовлетворяющие потребности современного общества. Для полной интеграции в окружающее пространство и

максимального привлечения посетителей к своей деятельности современные музеи используют инновационные формы и методы работы.

К таким учреждениям относятся и Винницкий областной художественный музей, деятельность которого играет важную роль в культурной жизни региона. В работе музейного учреждения происходят трансформационные процессы: музей, имея мощный культурный потенциал и представляя искусство края, пытается соответствовать требованиям времени, совершенствуя и расширяя направления и виды деятельности. Учитывая это, актуальным является исследование особенностей функционирования и развития Винницкого областного художественного музея в современных условиях, в частности, анализа инновационных форм деятельности музейного учреждения.

Цель исследования – выявление и обоснование инновационных форм деятельности Винницкого областного художественного музея.

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих *задач*: а) проанализировать степень научного изучения проблемы внедрения инновационных форм и методов в деятельность музейных учреждений в украинском искусствоведении и разработать методологические основы исследования; б) определить основные направления и виды работы Винницкого областного художественного музея; в) выявить инновационные формы деятельности Винницкого областного художественного музея.

Объект исследования – Винницкий областной художественный музей как важный культурно-образовательный центр региона.

Предмет исследования – инновационные формы деятельности Винницкого областного художественного музея.

Методы исследования ***Research Methods***

Методология исследования основана на использовании *системного, структурно-функционального и деятельностного подходов*. Применение в предоставленной работе системного подхода позволяет рассматривать музей не как самостоятельный отдельный объект, а в контексте многообразных культурных, общественно-политических, экономических факторов, где объект исследования выдается элементом целостной системы, отвечающей категории «культура». При этом музей выступает как система, характеризующаяся целостностью и, одновременно, многоуровневостью взаимосвязанных составляющих, подчиненных единой системе, общему процессу.

Структурно-функциональный анализ раскрывает функциональную значимость объекта, объясняет его природу и придает каждому его элементу определенное значение. Соответственно, структурно-функциональный подход дает возможность осуществить анализ функционирования Винницкого областного художественного музея, выявить инновационные формы деятельности музейного учреждения и показать роль и значение музея как важного культурно-образовательного центра региона.

Деятельностный подход широко используется в философии и культурологии. В рамках этого подхода культура осмысливается через понятие «деятельность», что трактуется как способ бытия человека в мире. В этом контексте внедрение инновационных форм и методов работы Винницкого областного художественного музея рассматриваем как деятельность, направленную на сохранение, передачу и создание новых общественно значимых ценностей.

При обработке архивных материалов в представленной работе используются *источниковедческий, историографический, исторический методы* для воспроизведения направлений и видов деятельности Винницкого областного художественного музея, освещения художественных проектов, выставок.

Обзор литературы *Literature Review*

Вопросы внедрения инноваций в музеях Украины и мира в различных аспектах освещаются в трудах украинских и зарубежных ученых. Так, В. Банах (Banah, 2016) на основе анализа работы музейных учреждений поднимает проблему введения в экспозиционную, научно-фондовую и образовательную деятельность музеев инновационных и интерактивных методик. М. Беликова (Byelikova, 2015) анализирует и определяет этапы внедрения инновационных технологий в музеях Украины. В диссертации И. Макаровой (Makarova, 2011) раскрыт вопрос введения новых мультимедийных технологий в работу художественного музея, музейной интернетизации и намечены пути модернизации музейных учреждений такого профиля. В исследовании И. Пантелейчук (Pantelejchuk, 2006) выявлены основные факторы трансформации музеев в контексте социокультурных процессов XX – начала XXI в., раскрыты возможности использования инновационных технологий в деятельности музейных учреждений. Е. Харченко (Harchenko, 2015) освещает вопросы внедрения современных инновационных технологий в культурно-просветительскую деятельность художественных музеев Украины в начале XXI в.

Фундаментальным является исследование И. Яковец (Yakovets, 2016), где выявлено и обосновано специфику развития и функционирования художественного музея конца XX – начала XXI в. Здесь автор подает обновленную и расширенную классификацию видов музейной деятельности, в частности, выделяет виды деятельности, которые активно развиваются – инновационную, международную, информационно-технологическую, социальную и музеефикацию. Исследовательница раскрывает инновационные формы деятельности современных музеев: музейный менеджмент, музейный маркетинг, фандрайзинг, PR-менеджмент.

Вопросы функционирования и развития, направления деятельности Винницкого областного художественного музея отражены в публикациях И. Безбаха (Bezbaх), Н. Безбах (Bezbaх, 2017, 2018), Ю. Белинской (Belinska, 2014), Т. Возной (Vozna, 2018), И. Левицкой (Levicka, 2014), Ю. Москвичевой (Moskvichova, 2015), О. Романишеной (Romanyshena, 2019), Т. Сидлецкой (Sidleckaja, 2020), справочных изданиях (Vinnychchyna muzejna, 2008).

Источниковедческую базу исследования составляет текущий архив Винницкого областного художественного музея, в котором содержатся отчеты о деятельности музейного учреждения, его сотрудничество с различными организациями, устав, данные о художественных проектах, выставках, справочные материалы о художниках, каталоги, буклеты, программы.

Однако, несмотря на констатацию наличия работ по проблемам функционирования Винницкого областного художественного музея недостаточно исследованными остаются вопросы внедрения инновационных форм в деятельность учреждения как важного культурно-образовательного центра региона.

Результаты исследования ***The Results of Research***

Прежде чем раскрывать очерченную проблему, стоит выяснить понятие «инноваций» и его применение в отношении музейного дела. В современных музееведческих исследованиях это понятие рассматривается в широком и узком смыслах. В широком смысле музейные инновации выступают как переосмысление места и роли музеев в культуре и обществе, что способствует успешному функционированию и развитию музейных учреждений в современных условиях и позволяет удовлетворять духовные потребности посетителей. В узком смысле понятие «инноваций» рассматривают как использование интернет-технологий, мультимедийных,

аудиовизуальных средств в экспозиционной и фондовой работе музеев (Ванах, 2016). В представленном исследовании объединены оба контекста и анализируются инновационные формы и методы, применяемые в основных видах деятельности Винницкого областного художественного музея, которые позволяют музейному учреждению отвечать на вызовы современности.

Винницкий областной художественный музей начал функционировать в 1918 г. как отдел Краеведческого музея. Основу коллекции отдела составляли полотна из частных собраний польских магнатов Бжозовских, Грохольских, Потоцких, Чарторыйских и других, которые владели именьями на Подолье. В 1987 г. отдел Краеведческого музея стал самостоятельной структурой и был создан Областной художественный музей.

Сейчас в коллекции музея насчитывается 7315 экспонатов XVII–XX вв. Экспозиционное пространство музейного учреждения составляют шесть залов, где представлено около 300 экспонатов, демонстрирующих богатые художественные традиции региона – прошлого и настоящего. В музее представлены произведения живописи М. Баччарелли, К. Брюллова, Ф. Воувермана, Ф. Коновалюка, Ж. Лампи Старшего, Л. Майе, А. Маневича, А. Новаковского, В. Орловского, И. Репина, Т. Ромбоутса, В. Тропинина и других художников.

Значительную ценность имеют коллекции графики XVIII–XX вв., народного декоративно-прикладного искусства (вышивка, ткачество, керамика, писанка, вышивка, резьба, Гута, роспись), станковой народной живописи, народной иконы.

В работе музейного учреждения органично взаимодействуют традиционная и динамическая составляющие. Традиционная составляющая музея представлена устоявшимися функциями хранения, коллекционирования, показа музейных экспонатов. Динамическая же часть состоит из инновационных форм и методов деятельности музейного учреждения, на которых и сосредоточено внимание в нашем исследовании.

Основные виды деятельности Винницкого областного художественного музея – научно-исследовательская, научно-фондовая, экспозиционная, культурно-образовательная, издательская – характеризуются внедрением инновационных форм и методов.

На современном этапе развития музея совершенствуется художественный и содержательный уровень экспозиции. В современном музееведении экспозицию рассматривают как специфическую информационно-художественную структуру, способную сочетать художественную и содержательную составляющие, а это сочетание, в свою очередь, «влияет на оптимизацию возможностей экспозиции в

осуществлении всего комплекса присущих музею функций, связанных с презентацией его коллекционного материала» (Yakovec, 2016, p. 254). Опираясь на указанную трактовку, следует отметить, что в Винницком областном художественном музее сочетаются два типа экспонирования – традиционный, что апеллирует к жизненному опыту посетителей, и новейший, что влияет на эмоциональное восприятие. Это означает, что в одном экспозиционном пространстве размещены как предметы в витринах и на стенах, так и экспонаты, свободно контактирующие со зрителями. Кроме этого, яркой презентации музейной экспозиции способствует использование современного экспозиционного оборудования – визуальных, аудиовизуальных средств, звуковых посредников, осветительного оборудования, экранов для проектора и тому подобное. Применение современных технических достижений в проектировании музейной экспозиции помогает повысить эмоциональную и познавательную ценность последней и углубить ее восприятие посетителями.

Сегодняшний день обуславливает активное использование музейным учреждением современных компьютерных технологий в различных направлениях и видах своей деятельности. Создана электронная база музея, персонал музея ведет различные картотеки, готовит к изданию каталоги, пишет научные публикации. Функционирует интернет-сайт Винницкого областного художественного музея (<http://artmuz.org.ua/>), где излагается информация об имеющихся экспозициях и музейных объектах. Активно используются возможности социальных сетей (Facebook, Youtube, Twitter), где анонсируется проведение различных мероприятий и проектов, происходит обратная связь между посетителями и персоналом музея.

Одной из важных инноваций в деятельности музеев в современных реалиях является создание на базе этих учреждений художественных и научно-образовательных центров. В Винницком областном художественном музее с 1993 г. работает Салон искусств, деятельность которого основана на синтезе различных видов искусства – живописи, графики, музыки, литературы. Здесь проводится целый ряд художественных проектов, характеризующихся разнообразием форм – музыкальные вечера, выставки, творческие встречи, деловые переговоры, арт-медиа акции. В мероприятиях Салона искусств принимают участие известные украинские музыканты, художники, мастера. Посетители привлекаются к участию в событиях, программах, дискуссиях. За 27 лет своего существования Салон искусств стал значимым культурным центром, известным не только в Украине, но и за ее пределами.

Новые формы культурно-образовательной деятельности реализуются в Центре музейной педагогики Винницкого областного художественного музея. Коллектив Центра музейной педагогики тесно сотрудничает с

учебными заведениями и учреждениями культуры Винницы и области. Здесь презентуются специальные музейные образовательные программы, созданные на основе учебных программ по дисциплинам «Художественная культура», «Эстетика», «История», «Литература» и др. (Levicka, 2014). Образовательные программы основываются на принципах музейной педагогики и содержат различные формы работы со школьниками – экскурсии, лекции, игры, конкурсы, мастер-классы. В рамках музейных образовательных программ происходит демонстрация различных техник и материалов, используемых в живописи, графике, скульптуре. Образовательные программы музейного учреждения созданы с элементами развлечений, что делает их доступными для восприятия ребенка, они способствуют развитию личности, активизации творческих способностей, формированию потребности обращаться к искусству и понимать его язык.

Важной современной формой культурно-образовательной деятельности, с помощью которой коллектив Центра музейной педагогики осуществляет воспитательную, эстетическую, творческую функции в работе с различными целевыми аудиториями, является деятельность музейных студий и мастерских. Их работа основывается на активном привлечении аудитории к сотворчеству. Так, в Арт-студии музея проводят арт-классы по живописи и графике, где посетители овладевают основами изобразительного искусства, осваивают различные техники росписи, копируя картины известных художников. В мастерской «Hand made» посетители знакомятся с различными жанрами декоративно-прикладного искусства – вышивкой, росписью писанок, петриковской росписью, бисероплетением, квиллингом, декупажем, скрапбукингом и другими, – и участвуют в создании предметов этого вида искусства.

Одной из ярких тенденций в культурно-образовательной деятельности музея является внедрение интерактивных форм: игры-квесты, перформансы, театральные представления, участниками которых являются посетители музея. Это соответствует новому коммуникационному подходу, сформировавшемуся в музееведении, согласно которому посетитель становится полноценным участником процесса коммуникации, собеседником и партнером музея, а не пассивным получателем знаний и впечатлений (Yakovets, 2016). Ярким образцом внедрения подобных форм работы музея является интерактивная художественная программа «Картина-пазл», созданная для детей младшего школьного возраста. Участники этой программы должны ответить на блиц-вопросы и быстро собрать пазл картины, которая является одной из самых известных в постоянно действующей экспозиции музея.

Реализации новых форм музейной коммуникации, индивидуальному подходу к каждому посетителю способствует новаторский проект

«Экскурсионные маршруты. Топ – 12». Стоит отметить, что этот проект реализуется в русле введения нового понимания миссии музея, согласно которому современный музей является площадкой для культурного диалога и взаимодействия между аудиторией и персоналом учреждения. В этом контексте используется метод медиации, как одна из форм культурно-образовательной деятельности музея, получивший распространение в странах Западной Европы в 1990-х гг. В Украине указанный метод до сих пор остается почти неизвестным. В широком смысле понятие «медиация» применяют для обозначения любого вида деятельности по передаче информации об искусстве и связанных с ним феноменами. В узком смысле «медиацию» понимают как особую инновационную практику взаимодействия с посетителем в музее, основанную на активном диалоге и обмене мнениями (Mörsch, Fürstenberg & Chrusciel, 2013). Опираясь на эту трактовку, отметим, что работник музея выступает медиатором, то есть посредником между музейными экспонатами и различными целевыми аудиториями. Задача медиатора - не столько предоставлять новые знания, сколько стимулировать диалог, обмен мнениями с посетителями музея, и это будет способствовать самостоятельному осмыслению произведений искусства. Взаимодействие между медиатором и посетителями основывается на знаниях и опыте зрителей.

В проекте «Экскурсионные маршруты. Топ – 12» объединены функции традиционной экскурсии с методом медиации и применяется узкий подбор экспонатов на определенную тему (Bezbaх, 2018). В каждом маршруте насчитывается не более 10 музейных экспонатов, что позволяет посетителю глубже погрузиться в мир классического искусства и понять идею, драматургию произведений. Каждая экскурсия в рамках проекта происходит в условиях свободного общения, диалога, результатом которого являются выводы посетителей о сущности и значении представленных художественных произведений.

Одним из приоритетных инновационных направлений деятельности Винницкого областного художественного музея является привлечение людей с повышенными потребностями к культурно-художественному достоянию и акцентирование инклюзии как сквозного приоритета развития общества. В указанном направлении музей успешно реализует целый ряд проектов и мероприятий. Так, в Винницком областном художественном музее действует программа «Вектор благотворительности», в рамках которой осуществляется работа с детьми с инвалидностью и лишенными родительской опеки, с взрослыми людьми, имеющими повышенные потребности. Для этих групп посетителей проводятся экскурсии, лекции-практикумы и мастер-классы по росписи писанок, лепке из глины,

тестопластике и т. д. (Romanyshena, 2019). Огромное внимание СМИ и широкой общественности привлекли пленэры детского визуального творчества «Прилетела Ласточка» (2018) и «Зимний натюрморт» (2019) для детей с аутизмом и лишенных родительской опеки. Данные мероприятия позволили участникам получить определенные знания и навыки по различным направлениям изобразительного искусства, способствовали социальной адаптации детей с особыми потребностями и сирот.

Одной из важных инновационных форм в деятельности Винницкого областного художественного музея, которая способствует популяризации учреждения в глазах населения, является активное сотрудничество со средствами массовой информации. Результатом такого сотрудничества стал художественный проект «Телемузей. История одной картины», который с 2008 по 2017 гг. демонстрировала Винницкая государственная телерадиокомпания (студия А. Секрет). Автором и ведущим программы был искусствовед, художник, директор Винницкого областного художественного музея И. Безбах. Телепрограммы были посвящены творчеству известных художников, искусству Подолья, проблемам функционирования музеев в современных условиях (Sidlecka, 2020). Кроме этого, большое количество художественных проектов и мероприятий, которые проходят в музее, регулярно освещается в региональных СМИ.

Винницкий областной художественный музей принимает активное участие в международной проектной деятельности. Так, в 2018 г. музейное учреждение стало партнером в Международном проекте «Искусство объединяет страны», в рамках которого проходила презентация украинско-литовской выставки «От Балтики до Буга» (Vozna, 2018). Этот художественный проект является яркой демонстрацией сотрудничества украинских музеев и художников с творцами из других стран. Ряд культурных проектов музей реализовал совместно с посольствами и культурными центрами Франции, Швейцарии, Германии, США, Испании, Канады, Словакии, Польши, Чехии, Беларуси, Молдовы и других стран.

Винницкий областной художественный музей активно участвует в формировании территориального бренда региона и города. Музей выступил одним из организаторов культурно-художественного проекта «Art PALACE» (2020), прошедшего в Тульчине во дворце Потоцких – архитектурном памятнике XVIII в., который является одной из самых привлекательных резиденций Винницкой области и требует масштабной реконструкции. В залах дворца были представлены картины из фондов музея, связанные с жизнью семьи Потоцких и историей Тульчина. Как видим, Винницкий областной художественный музей активно привлекается к сохранению и популяризации культурного наследия

региона. Его деятельность, как открытого динамического культурно-образовательного центра, интересна для различных социальных групп и способствует туристической и инвестиционной привлекательности Винницкой области.

Важной инновационной формой деятельности Винницкого областного художественного музея является внедрение маркетинговых технологий. Это способствует увеличению посещаемости музея, расширению музейной аудитории и распространению информации о музее среди широких кругов общественности. Маркетинговая стратегия музея реализуется путем сотрудничества музейного учреждения с другими музеями, учебными заведениями и учреждениями культуры, общественными организациями.

Выводы *Conclusions*

Таким образом, к инновационным формам деятельности Винницкого областного художественного музея относятся: совершенствование художественного и содержательного уровня экспозиции музейного учреждения, широкое применение современного экспозиционного оборудования, что помогает повысить эмоциональную и познавательную ценность экспозиции и углубить ее восприятие посетителями; создание интернет-сайта музея и активное использование возможностей социальных сетей, что способствует коммуникации посетителей с персоналом музея; создание в стенах музея Салона искусств и Центра музейной педагогики, в работе которых используются нестандартные и творческие подходы, интерактивные формы деятельности (игры-квесты, мастер-классы, перформансы, театральные представления); привлечение людей с повышенными потребностями к культурным достижениям и акцентирование инклюзии как сквозного приоритета развития общества; активное сотрудничество со средствами массовой информации, что способствует популяризации музея в глазах широкой общественности; осуществление международных и региональных партнерских проектов, что обуславливает увеличение посещаемости музея, расширение музейной аудитории; введение маркетинговых технологий. Внедрение инновационных форм и современных технологий в свою деятельность позволяет музею оставаться в центре внимания современного посетителя.

Summary

The latest trends of the cultural and artistic development have determined the new contemporary place and role for museums in the 21st century. Nowadays these institutions are not only depositories of cultural and artistic artifacts, they also have become the socio-cultural centers and can respond the requirements of modern society as well as influence to it development. One of such institutions is the Regional Art Museum of Vinnytsia, which activity plays the prominent role in the regional cultural and artistic events. The main activities of Regional Art Museum of Vinnytsia are scientific-research, scientific-reserved, exhibiting, cultural, educational and publishing. All of these aspects are characterized by using the innovative forms and methods. During the current period of the museum development, its staff is providing the modern equipment for improving the museum exhibitions, which helps to increase emotional and cognitive value as well as to make the perception deeper. The official web-side of the Regional Art Museum of Vinnytsia was created and the social networks have provided the vivid communication between the staff and the audience. The Art Salon and the Center of Museum Education were founded on the basis of the museum. They enrich the work of the museum with such creative approaches as quests, games, workshops, theater performance etc. One of the main directions of the Regional Art Museum of Vinnytsia is to involve people with disabilities into the cultural and artistic heritage and to promote the inclusion as an important aspect for the whole society. The museum actively cooperates with the media, it helps to inform community about the establishment and increases its popularity. Regional Art Museum of Vinnytsia is participated in some international and regional projects. It takes a part in the process of reservation and popularization of the regional cultural heritage. As the open dynamic cultural and educational center, the museum helps to create the tourist and invest attractions of Vinnytsia region. The introduction of innovative forms and modern technologies into its activity has transformed the Regional Art Museum of Vinnytsia and remain it relevant to the contemporary audiences.

Список литературы

References

- Banax, V. M. (2016). Muzejni innovaciyi ta interaktyvnist" u teorii i praktyci muzejnoyi spravy. *Historical and Cultural Studies*, 3(1), 1-5.
- Bezbax, N. V. (2017). Pro muzej, pro chas i pro pam'yat. *Zbirka naukovo-publicystychnyx statej. Vinnyckyj oblasnyj xudozhnij muzej*, 3-10.
- Bezbax, N. V. (2018). Proekt «Ekskursijni marshruti» jak novitnja forma prosvitnictva v muzei. *Zbirka naukovo-publicystychnyx materialiv. Vinnyckyj oblasnyj xudozhnij muzej*, 14-17.
- Byelikova, M. V. (2015). Zaprovadzhennya innovacijnyx texnologij v muzeyax Ukrayiny. *Naukovi praci istorychnoho fakultetu Zaporizkoho nacionalnoho universytetu*, 43, 326-330.
- Belinska, Yu. V. (2014). Ekspozycijno-fondovyj potencial muzeyu v komunikatyvnyx formax prosvitnyckoyi diyalnosti. *Zbirka naukovo-publicystychnyx statej. Vinnyckyj oblasnyj xudozhnij muzej, II pivrichchia*, 15-17.
- Vinnychchyna muzejna: dovidnyk*. (2008). Vinnytsya: Vinnyckyj oblasnyj krayeznavchyj muzej.
- Vozna, T. P. (2018). Muzej isnuye dlya lyudyny. *Zbirka naukovo-publicystychnyx materialiv. Vinnyckyj oblasnyj xudozhnij muzej*, 51-53.

Sidletska & Kniazieva, 2021. Инновационные формы деятельности Винницкого областного художественного музея как важного культурно-образовательного центра региона

- Levicka, I. A. (2014). Centr muzejnoyi pedahohiky. *Zbirka naukovyx statej. Vinnyckyj oblasnyj xudozhnij muzej*, 7-9.
- Makarova, I. I. (2011). *Rossijskij hudozhestvennyj muzej v sovremennom sociokul'turnom prostranstve: strategii kommunikacii: avtoref. diss. ... kand. kulturologii: 24.00.01.* Moskva: Rossijskij gosudarstennyj gumanitarnyj universitet.
- Mörsch, Ed. C., Fürstenberg, S., & Chrusciel, A. (2013). Time for Cultural Mediation. *Online Publication*. Retrieved from <http://www.kultur-vermittlung.ch/zeit-fuer-vermittlung/>
- Moskvichova, Yu. O. (2015). Transformacijni procesy v muzejnij sferi suchasnoyi Vinnychchyny. *Ukrayinska kultura: mynule, suchasne, shlyaxy rozvytku: nauk. zb.: naukovi zapysky Rivnenskoho derzhavnoho humanitarnoho universytetu*, 21(2), 135-141.
- Oficijnyj sajt Vinnyckoho oblasnoho xudozhn"oho muzeyu. (n.d.). Retrieved from <http://artmuz.org.ua/>
- Pantelejchuk, I. V. (2006). *Transformaciya muzeyu yak sociokul'turnoho instytutu (XX - pochatok XXI stolittya): avtoref. dys. ... kand. ist. nauk: 17.00.01.* Kyiv: Kyivskij nacionalnyj universytet kultury i mystectv.
- Romanyshena, O. I (2019). *Muzej bez bar'yeriv. Zbirka naukovo-publicystychnyx statej. Vinnyckyj oblasnyj xudozhnij muzej*, 101-104.
- Sidlecka, T. (2020). Cultural Establishments and Art Educational Institutions in Vinnytsia Art and Cultural Environment on the Border of 20th and 21st centuries. *Innovative scientific researches: European development trends and regional aspect. Collective monograph* (246-267). Riga: «Baltija Publishing». DOI: <https://doi.org/10.31652/2411-2143-2019-32-127-129>
- Statut Vinnyckoho oblasnoho xudozhn"oho muzeyu (nova redakciya). (n.d.). Retrieved from http://uskv.vn.ua/okv/uploads/files/default/statut_1-6stor.pdf
- Xarchenko, O. (2015). Innovacijni tehnolohiyi v kul'turno-prosvitnyckij diyal"nosti xudozhnix muzeviv Ukrayiny pochatku XXI stolittya. *Siversshhyna v istoriyi Ukrayiny: zb. nauk. prac"*, 8, 358-362.
- Yakovec, I. O. (2016). *Xudozhnij muzej XXI stolittya: monohrafiya.* Cherkasy: Vyd. Vovchok O.