

## SOCIĀLĀ APRŪPĒTĀJA PROFESIONĀLĀ TĒLA ATSPOGUĻOJUMS PRESE

### *Reflection of Social Care Worker's Image in the Press*

**Kristīne Vītoliņa**

**Dace Erkena**

**Dagnija Gulbe**

**Iveta Rozentāle**

LU P.Stradiņa medicīnas koledža

**Abstract.** *Quality of life is one of indicators describing the development of society and it is influenced by several factors. One of these factors is job. For the major part of society it is important to work in the profession possessing positive character and promoting increase of persons' self-assessment. Perception of the character in society is particularly important in branches and for specialists whose professional activities are connected with the provision of services for different groups of population. In order to evaluate the character of social care was carried out a study. Aim of the study was to analyze common and different characteristic peculiarities of the character of social care in publications available in the press. Obtained results were analyzed and conclusions possible to utilize in order to improve the character of social care and encourage self-assessment of specialists working in this sector were performed.*

**Keywords:** *social care, social image, character, professional identity, press.*

### **Ievads**

Vērtējot un atspoguļojot sabiedrības attīstības rādītājus, tiek pieminēts jēdziens dzīves kvalitāte, kuru raksturo vairāki kritēriji, kur viens no tiem ir darbs, kas piešķir dzīvei jēgu un veicina personības attīstību. Tādēļ lielai sabiedrības daļai ir svarīgi strādāt profesijā, kurai piemīt pozitīvs sociālais tēls, kas veicina cilvēka pašvērtējuma paaugstināšanos. Negatīvs tēls liecina par to, ka tas neatbilst vēlamajiem sabiedrības standartiem (Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība, 2012). Sociālā tēla uztvere sabiedrībā īpaši nozīmīga ir nozarēm un to speciālistiem, kuru profesionālā darbība ir saistīta ar pakalpojumu sniegšanu dažādām iedzīvotāju grupām. Viena no šādām nozarēm ir sociālā aprūpe, kuras profesionālās darbības pamatā ir sociālo pakalpojumu sniegšana dažādām klientu grupām.

Apkopojot un analizējot informācijas avotu datus un ņemot vērā faktu, ka iepriekš šī tēma nav pētīta, tika izveidots pētījums, kura mērķis bija izpētīt un analizēt sociālās aprūpes tēla raksturojošās kopīgās un atšķirīgās īpatnības nacionālajā laikrakstā "Diena" un reģionālajā laikrakstā "Druva". Lai sasniegtu izvirzīto mērķi, tika izveidoti uzdevumi, kas ietvēra literatūras analīzi par izvēlēto tēmu, sociālā aprūpētāja tēla raksturojošo īpašību kontentanalīzi, diskusiju par iegūtajiem rezultātiem un secinājumu formulēšanu. Pētījuma īstenošanai tika pielietotas vairākas pētniecības metodes- literatūras analīze, laikrakstu kvantitatīvā kontentanalīze un tēla mērīšana, balstoties uz semantiskā

diferenciāla pieeju.

### **Sociālā tēla raksturojums un nozīme sociālā aprūpētāja profesijā**

Ar sociālā tēla terminu ir jāsaprot profesijas vai organizācijas tēls, kas tiek piedāvāts sabiedrībai vai arī kā sabiedrība izprot un uztver konkrēto profesiju, nozari vai organizāciju un tās pārstāvjus. Līdz ar to var secināt, ka sociālais tēls atspoguļo sabiedrības viedokli par konkrēto nozari un tajā strādājošajiem speciālistiem un tas visbiežāk veidojas, balstoties uz pieejamo informāciju, kas tiek atspoguļota masu saziņas līdzekļos, presē un sociālajos tīklos (Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība, 2012).

Sociālais tēls ir būtisks katras nozares un organizācijas darbību raksturojošs kritērijs, un tā izvērtēšana dod iespēju attīstīt un pilnveidot profesionālo darbību. Tas ir tieši saistīts ar reputāciju, kas apraksta katras organizācijas iekšējās uzvedības īpatnības un atspoguļo konkrētās nozares vai organizācijas vēsturisko attīstību. Tēls ir noteicošs kritērijs profesionālās darbības novērtējumā un tā vērtējums ietekmē katra speciālista paštēlu, kas savukārt ietekmē profesionālās identitātes veidošanos, kas tiek ņemta vērā izvērtējot profesijas prestižu (Akadēmiskā terminu datubāze, 2013).

Raksturojot profesionālo identitāti, tiek akcentēti vairāki jautājumi. Pirmais ir saistīts ar identitātes jēdziena raksturojumu. Tālāk seko jautājumi par profesionālās identitātes veidošanos un tās komponentiem, kā arī būtisks ir jautājums par profesionālās identitātes izvērtējuma nepieciešamību katram speciālistam. Profesionālā identitāte ir sevis apzināšanās un izpratne, sava nozīmīguma izjūta un pašlaušanās uz sevi. Tā raksturo spēju pieņemt patstāvīgus lēmumus. Identitātes veidošanās ir process, kas ietver dažādus sociālus statusus, lomas un pieredzi, kas kļūst par cilvēka paštēlu. Profesionālā identitāte veidojas mijiedarbojoties profesijai un identitātei un to raksturo sekojoši komponenti-profesionālā neatkarība lēmumu pieņemšanā, profesionālisms un atbildība par pieņemtajiem lēmumiem (Sociālo pakalpojumu un sociālās palīdzības likums, 2003.)

Sociālā aprūpe kā profesionāla darbība Latvijā ir noteikta kopš 2003. gada, kad stājās spēkā Sociālo pakalpojumu un sociālās palīdzības likums (Moors, 2007). Profesijas standarts nosaka, ka sociālais aprūpētājs ir nodarbināts labklājības sistēmas sociālajās institūcijās, kas nodrošina sociālās aprūpes pakalpojumus, kas veicina atkarīgas un sociāli nespējīgas personas pamatvajadzību apmierināšanu individuālajā līmenī, personas dzīvesvietā vai sociālās aprūpes institūcijā, atbilstoši klienta vēlmēm un vajadzībām. Sociālais aprūpētājs nosaka sociālās aprūpes veidus, aprūpes līmeni, aprūpes pakalpojumu nepieciešamību, sastāda aprūpes grafikus, koordinē un vada aprūpētāja darbību, novērtē klientu apmierinātību ar sociālās aprūpes pakalpojumiem. Profesijas standarts nosaka, ka sociālajiem aprūpētājiem uzdevumu veikšanai nepieciešamas vairākas īpašības- empātija, tolerance, organizētība, paškontrolē,

pacietība, pieklājība, korektums, elastība, kreativitāte, atbildības izjūta, izturība un aktivitāte ( Sociālā aprūpētāja Profesijas standarts, 2004).

Ētikas kodeksā noteikti arī standarti attiecībā pret profesiju, kas nosaka nepieciešamību saglabāt profesionālās vērtības, ētiskos principus, zināšanas un metodoloģiju, kā arī sniegt savu ieguldījumu to izskaidrošanā un pilnveidošanā, aizstāvēt profesiju no netaisnīgas kritikas, palielinot ticību profesionālās darbības nepieciešamībai, paust konstruktīvu kritiku par profesiju, tās teorijām, metodēm un praksi, veicināt jaunu pieeju un metodoloģiju pielietošanu, lai efektīvāk risinātu sociālās problēmas (Latvijas sociālo darbinieku ētikas kodekss, 2012.)

Likumdošana, Ministru Kabineta noteikumi, Profesijas standarts, kā arī Ētikas kodekss norāda uz to, ka sociālajam aprūpētājam ir jābūt zinošam, izglītotam un cilvēcīgam. Tas nozīmē, ka tēls var veidoties, esot tiešā saskarsmē ar darba biedriem, klientiem un to piederīgajiem. Tomēr joprojām, neskatoties uz straujo informācijas tehnoloģiju attīstību, sabiedrības viedokli kopumā ietekmē prese un citi mediji, kas visspēcīgāk cilvēkos veido konkrēto tēlu. Tā notiek tāpēc, ka plašsaziņas līdzekļi informāciju pasniedz vienkāršā veidā, tā ir viegli uztverama, un cilvēkam no izlasītā viegli veidojas viedoklis par to, turklāt cilvēki uzskata, ka tas, ko viņi izlasa un kā to uztver, tā arī ir īstenībā. Līdz ar to nākas secināt, ka biežāk priekšstatu veido plašsaziņas līdzekļi, turklāt arvien mazāka loma ir individuālai pieredzei. Tāpat nākas secināt, ka cilvēki izveidojuši priekšstatu par daudzām lietām, ar kurām reāli nemaz nav saskārušies. Tas nozīmē, ka tēlu ietekmē

ne tikai katra personīgā pieredze, bet arī daudz citu faktoru, kuru vidū plašsaziņas līdzekļi ieņem būtiskāko lomu. Turklāt katrs medijs par noteiktu tēmu veido savu tēlu, tāpēc cilvēkiem, kas lasa vienu mediju, veidosies viens priekšstats, bet tiem, kas lasīs citu, veidosies atšķirīgs priekšstats (Klaus, 2001).

Demokrātiskā sabiedrībā medijiem ir četri galvenie uzdevumi- informēšana, jo medijiem jāziņo sabiedrībai par to, kas notiek, komentēšana, kad mediji analītiski komentē un analizē notiekošais, vērtēšana un grupu komunikācija, kad mediji nodrošina informācijas apmaiņu starp dažādām sabiedrības grupām (Veinberga, 2007).

Kulturologi norāda, ka cilvēki ne tik daudz reaģē uz paziņojumu saturu, kā uz paziņojumu semantiku, simbolisko nozīmību, kontekstu un zemtekstu (Kaņepe, 2013). Savukārt masu komunikācijas speciālisti atzīst, ka masu saziņas līdzekļi palīdz izveidot “ticamu priekšstatu” par to pasauli, kas atrodas ārpus mūsu sasniedzamības robežām un tiešās pieredzes iespējām (Priedītis, 2012). Līdz ar to var secināt, ka cilvēku viedokli ietekmē tas, kādu avīzi viņi lasa, jo katram laikrakstam ir savas prioritātes un veids, kā viņi sagatavo informāciju. Galvenie ziņu elementi, kas spēj ietekmēt sabiedrības uztveri, ir atbilstošā ziņu materiāla virsraksts, avoti, to veidi, izcelsme un daudzums, ziņu materiāla apjoms, vieta avīzē un lappuse, fotogrāfijas, tādējādi laikrakstiem ir svarīga loma viedokļa un priekšstatu veidošanā (Veinberga, 2007).

## Pētījuma metodoloģija

Pētījuma realizēšanai un izvirzītā mērķa sasniegšanai tika pielietotas vairākas pētniecības metodes- literatūras analīze, laikrakstu kvantitatīvā kontentanalīze un tēla mērīšana, balstoties uz semantiskā diferenciāļa pieeju. Pētījums tika veikts divos periodos- no 2012. gada septembra līdz 2013. gada februārim un no 2013.gada jūlijam līdz 2013.gada decembrim. Pētījuma objekts bija nacionālajā laikrakstā “Diena” un reģionālajā laikrakstā “Druva” esošās publikācijas.

**Laikrakstu kvantitatīvā kontentanalīze.** Kontentanalīzi izmanto dažādās jomās- psiholoģijā, socioloģijā, politikā, kultūrā. To izmanto gan kvantitatīvajos, gan kvalitatīvajos pētījumos. Kvantitatīvās kontentanalīzes pamatā ir tekstu reducēšana skaitliskā formā (Mārtinsone, 2011).

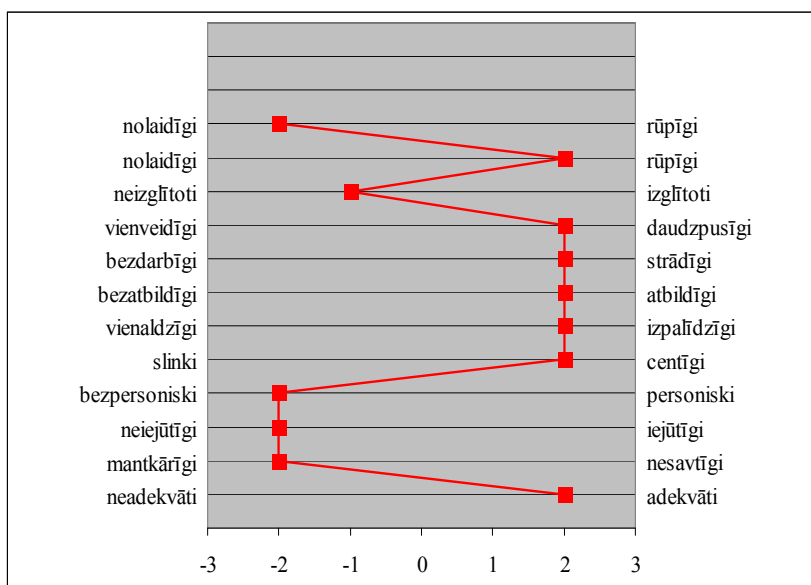
Pētījuma gaitā tika analizēti laikrakstos esošie raksti, kuros bija atrodamī sekojoši termini- sociālā aprūpe, sociālie aprūpētāji. Rezultātā pirmajā pētījuma periodā reģionālajā laikrakstā „Druva” tika analizēti 13 raksti, bet otrajā periodā- 11 raksti, kuros atrodams termins „sociālā aprūpe”, bet termins „sociālie aprūpētāji” pirmajā periodā atrodams 7 rakstos un otrajā periodā 5 rakstos. Analizējot informāciju nacionālajā laikrakstā „Diena” termins „sociālā aprūpe” gan pirmajā, gan otrajā periodā pieminēts 15 rakstos, bet termins „sociālie aprūpētāji” pirmajā pētījuma periodā pieminēts 3 rakstos, bet otrajā periodā 7 rakstos.

**Tēla mērīšana balstoties uz semantiskā diferenciāļa pieeju.** Tēla mērīšanai un noteikšanai viena no plašāk izmantotajām metodēm ir komunikācijas zinātnieka Č.Osguda semantiskā diferenciāļa metode. Semantiskais diferenciālis ir mērīšanas metode, kurā izmanto subjektīvus vērtējumus par jēdzienu vai objektu, izmantojot īpašības vārdus ar pretēju nozīmi to novērtēšanai uz skalas. Semantisko diferenciāli lielākoties izmanto, lai mērītu attieksmi pret sociāliem un nesociāliem objektiem, bet arī tāpēc, lai mērītu kvalitāti un mijiedarbības tipu starp cilvēkiem (Mārtinsone, 2011). Ar Osguda semantiskā diferenciāļa pieeju tika mērīts sociālā aprūpētāja tēls. Tēla novērtēšanai izmantota 7 atzīmju biopolārā skala no -3 līdz +3, izvēloties īpašības vārdu antonīmu pārus. Mīnuss 3 ir ļoti negatīvi, nulle ir neitrāli, bet plus trīs ir ļoti pozitīvi. Atbildes tiek atspoguļotas īpašības vārdu novērtēšanas līknē. Katrā publikācijā tika atrasti un saskaitīti īpašības vārdi vai sociālā aprūpētāja darbu raksturojošie vārdi, kas pēc tam tika pārveidoti par īpašības vārdiem. Divpadsmit biežāk pieminētiem īpašības vārdiem piemeklēti antonīmi un šādi īpašības vārdu pāri ievietoti semantiskā diferenciāļa skalā, lai novērtētu, kāds ir sociālā aprūpētāja tēls katrā no laikrakstiem – ļoti negatīvs, negatīvs, drīzāk negatīvs, neitrāls, drīzāk pozitīvs, pozitīvs, ļoti pozitīvs. 12 antonīmu pāri izvēlēti, jo tas ir pietiekams skaits, lai iegūtie rezultāti būtu ticami.

## Laikrakstu kvantitatīvā satura analīze

### Nacionālais laikraksts “Diena”

Iepazīstoties ar laikraksta saturu, iespējams secināt, ka katrā laikrakstā vairāk ir vietējās un ārzemju ziņas, bet netiek vieta atvēlēta sociālajām ziņām. Tās tiek publicētas kopējo ziņu plūsmā. Raksti, kas saistīti ar sociālo aprūpi, publicēti dažādās laikraksta lapās un tie vairāk informējoši – par izmaiņām likumdošanā, par iespējām saņemt sociālās aprūpes pakalpojumus.

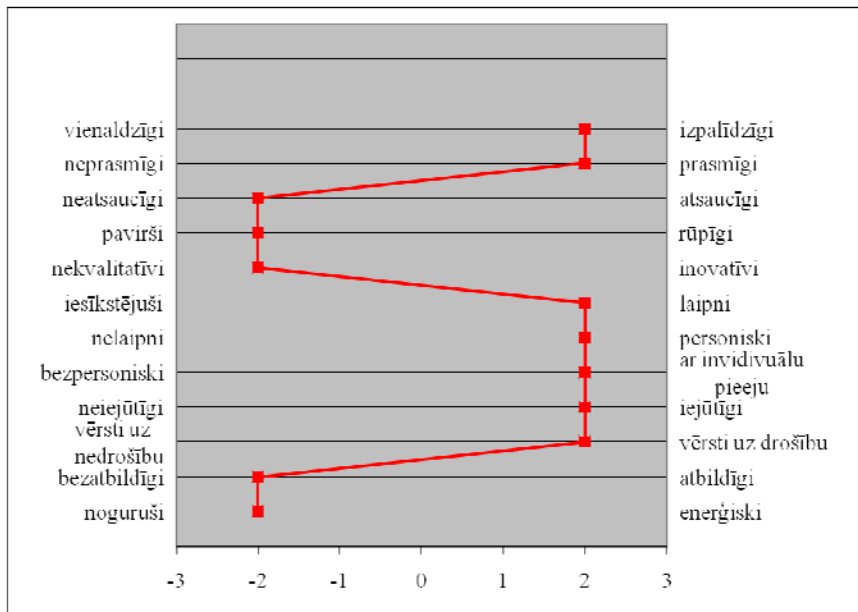


1.attēls. Sociālos aprūpētājus raksturojošie vārdi nacionālajā laikrakstā “Diena” laika periodā no 2012. gada septembrim līdz 2013.gada februārim

*Figure 1 Words characterizing social care workers in the national newspaper “Diena” in the period of time September 2012 – February 2013.*

Šajā attēlā redzama pirmā pētījuma periodā apkopotie rezultāti. Laikrakstā sagatavotajā informācijā saistībā ar sociālajiem aprūpētājiem minimāli tiek lietoti šo profesiju raksturojošie īpašības vārdi, tomēr visvairāk publikācijās pieminēts vārds – nolaidīgi, tas rakstīts divas reizes. Tāpat uzsvērts, ka darbiniekiem nav individuāla pieeja klientiem, viņi ir neiejūtīgi, kā arī nav pietiekami izglītoti.

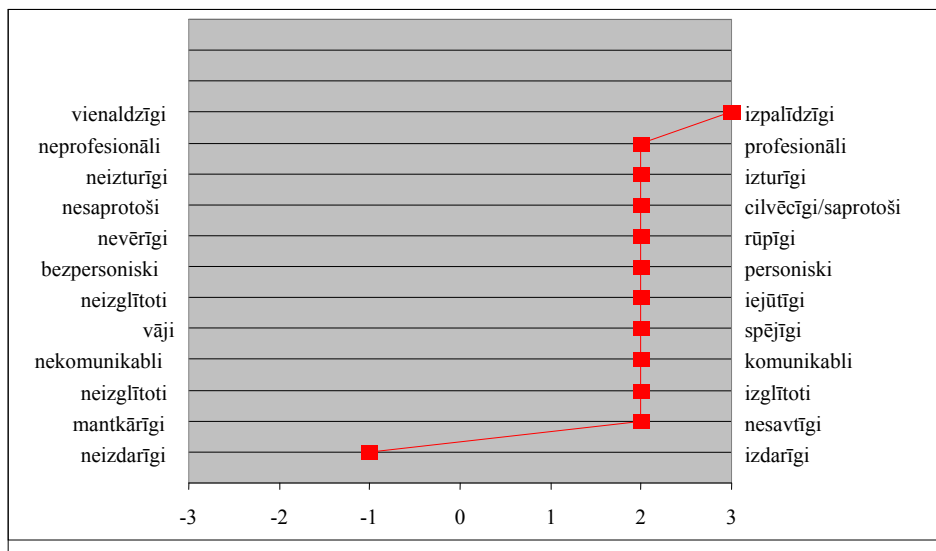
Rakstos negatīva informācija tiek atspoguļota ne tikai saistībā ar klientu aprūpes procesu, bet arī runājot par sociālo aprūpētāju algām.



2.attēls. Sociālos aprūpētājus raksturojošie vārdi nacionālajā laikrakstā “Diena” laika periodā no 2013. gada jūlijam līdz 2013.gada decembrim  
*Figure 2 Words characterizing social care workers in the national newspaper “Diena” in the period of time July 2013- December 2013.*

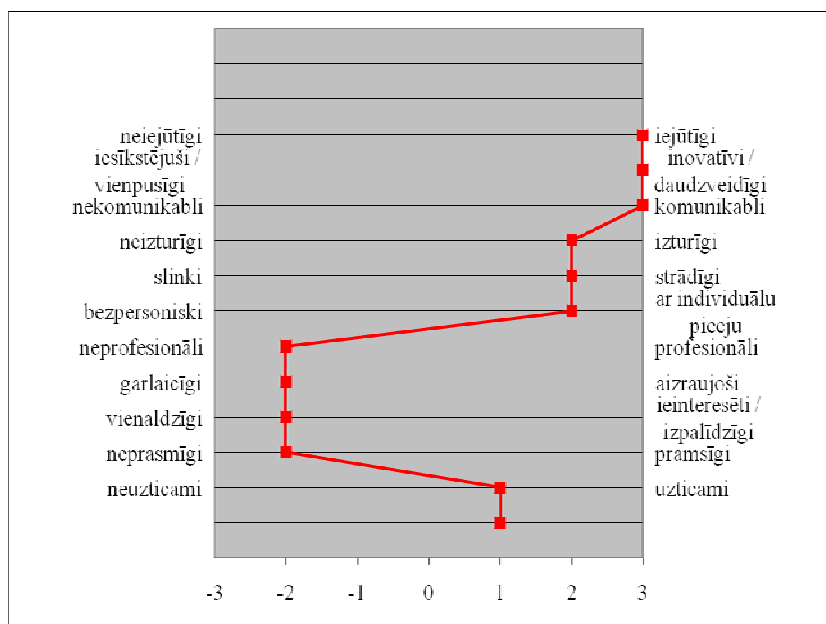
Attēlā redzami dati ir iegūti otrajā pētījuma periodā un ir nedaudz atšķirīgi. Šajā periodā analizējot laikrakstā „Diena” ievietotajās publikācijās īpašības vārdus, kas raksturo sociālā aprūpētāja tēlu, redzams, ka informācija ir pozitīvāka, jo vairāk tiek lietoti īpašības vārdi ar pozitīvu nozīmi.

### Reģionālais laikraksts “Druva”



3.attēls. Sociālos aprūpētājus raksturojošie vārdi reģionālajā laikrakstā “Druva” laika periodā no 2012. gada septembrim līdz 2013.gada februārim  
*Figure 3 Words characterizing social care workers in the regional newspaper “Druva” in the period of time September 2012 – February 2013*

Analizējot laikrakstā “Druva” esošos rakstus par sociālajiem aprūpētājiem, vērojams, ka ļoti daudz tiek lietoti darbības vārdi, kā arī uzsvērts, cik rūpīgi un izpalīdzīgi ir sociālie aprūpētāji. Šādi īpašības vārdi pieminēti 11 reizes. 6 reizes norādīts, ka šīs profesijas pārstāvji ir profesionāli. Negatīvā informācija “Druvā” parādās tad, kad runa ir par finansējuma nepietiekamību, algu paaugstināšanu, norādot, ka šīs jomas speciālistiem ir pārāk liela slodze, pārāk daudz klientu uz vienu cilvēku un līdz ar to krītas kvalitāte, darbinieki nav tik uzmanīgi, ir steidzīgi.



4.attēls. Sociālos aprūpētājus raksturojošie vārdi reģionālajā laikrakstā “Druva” laika periodā no 2013. gada jūlijam līdz 2013.gada decembrim

Figure 4 Words characterizing social care workers in the regional newspaper “Druva” in the period of July 2013- December 2013.

Šajā attēlā redzams īpašības vārdu pielietojums raksturojot sociālās aprūpes profesiju un tās speciālistus, analizējot publikācijas otrajā pētījuma periodā. Analizējot iegūtos datus, var secināt, ka tēla raksturojumā joprojām tiek izmantoti īpašības vārdi ar pozitīvu nozīmi, kas apraksta profesijas raksturojošās īpašības.

### Secinājumi

1. Kopumā salīdzinot abus laikrakstus, var secināt, ka abos pētījuma periodos informācija ir nedaudz atšķirīga un tā ietekmē kopējo tēla raksturojumu. Pirmajā periodā nacionālajā laikrakstā “Diena” sociālā aprūpētāja tēls ir drīzāk negatīvs, jo avīzē paustā negatīvā informācija ir ļoti spilgta un atmiņā paliekoša. Aktuālā negatīvā informācija ir par zemajām algām šajā sociālās aprūpes sektorā. Saistībā ar sociālo aprūpi, raksti galvenokārt ir par jaunumiem un izmaiņām sociālajā jomā. Pietrūkst pozitīvas informācijas saistībā ar sociālo aprūpi un sociālo aprūpētāju darbu. Otrajā periodā sociālā

aprūpētāja tēls ir kļuvis pozitīvāks un rakstos biežāk tiek pieminēti sociālie aprūpētāji. Rakstos parādās arī ziņas par jaunumiem un izmaiņās sociālās aprūpes sfērā.

2. Reģionālajā laikrakstā “Druva” sociālā aprūpētāja tēls abos pētījuma periodos ir pozitīvs un negatīvā informācija izskan tikai saistībā ar zemajām algām un lielo slodzi, kas neļauj veikt pietiekami labi savu darbu. Tomēr šāda informācija tiek pasniegta ļoti neitrāli un ir minimāli, salīdzinot ar pārējo rakstu daudzumu.
3. Lielākā daļa rakstu ir par sociālajiem aprūpētājiem, tāpēc veidojas priekšstats par to, kāds ir sociālais aprūpētājs un ko tieši viņš ikdienā dara. Ne vienmēr terminoloģija ir precīza. Informācija ir sadzīviska, vienkāršā, ļoti viegli saprotamā valodā. Tomēr trūkst informācijas par aktuālajām izmaiņām, kā arī sociālo aprūpes iestāžu izvērtējums, lai cilvēks, kurš iepriekš nav saskāries ar kādu no šīm iestādēm, varētu izveidot atbilstošu priekšstatu par to, kas tajā notiek un ar ko tur ir jārēķinās. Laikraksts “Diena” vairāk apraksta sociālo jomu kā tādu, bet “Druva” - sociālo aprūpētāju ikdienas darbu.
4. Pētāmā tēma ir aktuāla un darbam ir inovatīvs raksturs, jo nav pieejami pētījumi par konkrēto tēmu, līdz ar to nav iespējams salīdzināt iegūtos datus ar citu pētījumu datiem.

### Summary

Social image is essential criterion characterizing action of any field and organization and its evaluation allows development and improvement of professional activities. It is directly connected with the reputation describing peculiarities of internal behavior of every organization and reflects historical development of particular branch or organization. Image is the ruling criterion in assessment of professional actions. Assessment in its turn influences self-image of every specialist as well as influences formation of professional identity taken into account when the prestige of profession is being assessed.

In order to characterize professional identity several questions are emphasized. The first is related to characterization of conception of identity. Succeeding questions are about formation of professional identity and its components. Essential is question about necessity of assessment of professional identity for every specialist. Formation of identity is a process involving various social statuses, roles and experience.

In order to evaluate the character of social care was carried out a study. The aim of the study was to analyze common and different characteristic peculiarities of the character of social care in national newspaper “Diena” and regional newspaper “Druva”. Tasks for the achievement of the goal include analyze of appropriate literature sources, content analyze of characteristic features of social care taker’s image, discussion about obtained results and formulation of conclusions. In implementation of the study were utilized several research methods – analysis of literature, quantitative content analyze of newspapers and survey of image on the basis of semantic differential approach. The inquiry was performed in two periods of time.

Analyzing obtained results by comparing two newspaper publications turned out that in both study periods information is a little bit different and it influences total characteristic of the image. In the first period the image of social career in the national newspaper “Diena” is rather negative because the information provided by the newspaper is very striking and remember able. Urgent negative information is about the low salary in this social care sector.



Articles dealing with social care are mainly about novelties and changes realized in social sphere. Articles lack positive information related to social care and the work of social careers. In the second period image of social career becomes more positive and articles more often mention social care workers. Items also provide information about novelties and changes in social care sphere.

The image of social care worker in the regional newspaper “Druva” in both study periods is positive and negative information is only in accordance with the low reward and large amount of work not allowing social care worker to perform his work sufficiently. However, such kind of information is presented very neutrally and minimally in comparison with the amount of other articles.

Most articles reflect social careers, therefore forms perception about the social care worker as an individual and his daily duties and tasks. Terminology not always is precise. Information is provided in a simple and easy understandable language. However, there is a lack of information about the urgent changes occurring in social care, as well as evaluation of social care institutions in order individual never been in contact with such institutions may form appropriate concept about them and know what to take into consideration on arrival there. Newspaper “Diena” more often reflects social sphere as such, but “Druva” – daily work of social careers.

### **Literatūra References**

1. Akadēmiskā terminu datubāze (2013). Pieejams:<http://termini.lza.lv/term.php?term=publicit%C4%81te&list=publicit%C4%81te&lang=LV>
2. Kaņepe, M. (2013). *Simts gramu Jundzes*. Cēsis: Druva
3. Klaus, M. (2001). *Image und öffentliche Meinung. Einführung in die Kommunikationswissenschaft: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft* Munster, Hamburg, London: Lit Verlag
4. *Latvijas sociālo darbinieku ētikas kodekss* (2012).Pieejams:
5. [www.psy.lv/templates/UserFiles/.../LSD%20Etikas%20kodekss.doc](http://www.psy.lv/templates/UserFiles/.../LSD%20Etikas%20kodekss.doc).
6. Mārtinsons, K. (2011). *Ievads pētniecībā: stratēģijas, dizaini, metodes*. Rīga: Raka
7. Moors, M.(2007). *Sociālā darbinieka profesionālās identitātes veidošanās problēmas*// Sociālais darbinieks Nr.2 (23), 2007. Pieejams: <http://www.socialwork.lv/raksti/2007-2/sociala-darbinieka-profesionalas-identitates-veidosanas-problemas/>
8. Priedītis, A.(2012). *Valoda un komunikācija*. Pieejams: [www.spidolastelpa.narod.ru/vuk.doc](http://www.spidolastelpa.narod.ru/vuk.doc)
9. *Psihosociālā darba vide* (2012). Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība, Labklājības ministrija
10. *Sociālo pakalpojumu un sociālās palīdzības likums* (2003.) Rīga: Saeima Pieejams: <http://www.likumi.lv/doc.php?id=68488>
11. *Sociālā aprūpētāja Profesijas standarts*(2004). Rīga: Izglītības un Zinātnes ministrija.Pieejams: [http://www.niid.lv/files/prof\\_standartu\\_registrs/Socialais\\_aprupetajs.pdf](http://www.niid.lv/files/prof_standartu_registrs/Socialais_aprupetajs.pdf)
12. Veinberga, S. (2007). *Masmediji. Prese, radio un televīzija*. Rīga: Zvaigzne ABC.

Mg.sc.sal. **Kristīne Vītoļiņa**  
Mg.sc.sal. **Dagnija Gulbe**  
Mg. sc.educ. **Dace Erkena**  
**Iveta Rozentāle**

LU P.Stradiņa medicīnas koledža  
e-pasts: [st-skola@apollo.lv](mailto:st-skola@apollo.lv)